# Guia de Integração com as APIs do LinkedIn para Engajamento e Analytics

## 1. Introdução

Este documento reúne informações essenciais sobre como utilizar as APIs do LinkedIn para criar estratégias de engajamento, monitorar o alcance de publicações e analisar interações. O foco está na plataforma LinkedIn Marketing Developer Platform.

## 2. APIs Disponíveis e Funcionalidades

### Organization API

Obter dados sobre empresas/páginas como nome, descrição, logo, setor, e número de seguidores.

### Share API / UGC Posts

Criar e recuperar publicações feitas por perfis de empresa, incluindo texto, tipo de mídia, e status.

### Social Actions API

Monitorar interações com posts: curtidas, comentários, compartilhamentos e tipo de reação.

### Analytics API

Acompanhar métricas de desempenho como alcance, engajamento, cliques, visualizações e demografia.

### Audience Engagement API

Informações detalhadas sobre o público que engaja com o conteúdo: cargo, setor, localização, etc.

## 3. Links da Documentação Oficial

• Marketing Developer Platform: https://learn.microsoft.com/en-us/linkedin/marketing/integrations/marketing-integrations-overview

• Share API (UGC): https://learn.microsoft.com/en-us/linkedin/consumer/integrations/self-serve/share-on-linkedin

• Organization Shares (legacy): https://learn.microsoft.com/en-us/linkedin/marketing/community-management/shares/share-api

• Reporting e Analytics: https://developer.linkedin.com/product-catalog/marketing/reporting-and-roi

• API Overview: https://learn.microsoft.com/en-us/linkedin/

• Acesso à Marketing Developer Platform: https://www.linkedin.com/help/lms/answer/a526048

## 4. Autenticação e Escopos (OAuth 2.0)

O LinkedIn usa OAuth 2.0 para autorização. Você precisará solicitar escopos (permissões) dependendo das funcionalidades que deseja acessar.

### Principais Escopos

* r\_liteprofile: Lê dados públicos básicos do perfil do usuário.
* r\_emailaddress: Lê o e-mail do usuário.
* w\_member\_social: Permite o app publicar como o usuário.
* rw\_organization\_admin: Gerencia páginas de empresa.
* r\_organization\_social: Lê postagens feitas pela página.
* w\_organization\_social: Cria postagens em nome da organização.
* r\_organization\_followers: Lê seguidores da página.
* r\_organization\_insights: Lê analytics da página.
* r\_ads\_reporting: Lê dados de campanhas pagas.
* r\_member\_social: Lê interações do usuário.

## 5. Como Submeter seu App para Aprovação

1. 1. Criar um app no LinkedIn Developer Portal (https://www.linkedin.com/developers/apps).
2. 2. Preencher os dados do app: nome, empresa associada, site, logo e política de privacidade.
3. 3. No painel do app, ir até a aba 'Products' e adicionar 'Marketing Developer Platform'.
4. 4. Preencher o formulário de justificativa, explicando como usará os dados.
5. 5. Enviar links ou prints da aplicação (protótipo ou sistema real).
6. 6. Aguardar de 3 a 10 dias úteis para resposta da equipe do LinkedIn.

### 📊 Analytics API

* **Para métricas de página (impressões, engajamento etc):**r\_organization\_insights
* **Para saber seguidores/demografia:**r\_organization\_followers
* **Acesso à audiência que interage com o conteúdo:**r\_organization\_insights + (pode exigir aprovação especial)

A permissão r\_organization\_insights do **LinkedIn Marketing Developer Platform** permite acesso a **métricas analíticas (insights)** sobre o desempenho de **páginas de empresa (organizational entities)** e suas publicações. Abaixo, explico os **campos que a API retorna** quando você usa essa permissão — divididos por tipo de consulta:

**1. Insights de Página (Organizational Page Analytics):  
Endpoint: GET /organizationalEntityShareStatistics?q=organizationalEntity&organizationalEntity=urn:li:organization:{id}**

### Campos retornados por publicação (share):

* **shareStatistic:**
  + **clickCount: número de cliques**
  + **commentCount: número de comentários**
  + **engagement: total de interações (soma ponderada)**
  + **impressionCount: número de impressões**
  + **likeCount: número de curtidas**
  + **shareCount: número de compartilhamentos**
  + **uniqueImpressionsCount: impressões únicas**
  + **viralImpressionsCount: impressões geradas por compartilhamentos**
  + **followerGain: seguidores conquistados a partir daquela publicação**

**2. Insights de Conta (Organizational Page Follower Stats)**

**Endpoint: GET /organizationFollowerStatistics?q=organizationalEntity&organizationalEntity=urn:li:organization:{id}**

### Campos retornados:

* **followerCounts:**
  + **organicFollowerCount: seguidores orgânicos**
  + **paidFollowerCount: seguidores pagos (ads)**
  + **totalFollowerCount: total acumulado**
* **timeRange:**
  + **start: timestamp inicial**
  + **end: timestamp final**
* **followerGains (em alguns casos)**

**3. Demografia dos Visitantes (Page Visitors Analytics)**

### Campos retornados:

* **pageStatistics:**
  + **viewsCount: número de visualizações da página**
  + **clicksCount: número de cliques**
  + **likesCount, commentsCount, etc.**
  + **pageViewsByDemographic:**
    - **location**
    - **seniority**
    - **jobFunction**
    - **industry**
    - **Country**

## Observações importantes

* Todos os endpoints requerem:  
  + A **permissão** r\_organization\_insights
  + A página estar autorizada no token (rw\_organization\_admin)
* Os dados retornam com granularidade diária ou por agregação (total).
* Você pode aplicar filtros por período de tempo, idioma ou região.